

110 學年度高級中等學校特色招生專業群科甄選入學術科測驗內容審查表

學校名稱	臺北市私立金甌女子高級中學					
術科測驗日期	110 年 4 月 25 日(星期日)	科班名	商業經營科			
術科測驗項目	品牌辨識能力+創意發揮能力					
術科命題規範	一、命題原則分析					
	具連結性	術科測驗考題連結與對準九年一貫課程綱要領域之自然與生活科技、綜合活動能力指標。				
	有區別性	術科測驗考題符合日常觀察、社會經驗等性向，能區別學生對本校商業經營科之學習興趣與發展潛能。				
	可操作性	術科考題經主辦學校統一說明後，考生可建立對術科操作所需之背景能力。				
	明確說明	測驗學生對商業模式運作的經驗與能力，並以口述其認知觀念的完整度表現。				
	二、與九年一貫課程連接性分析					
	命題內容	學習領域	主題單元	指標編號	能力指標內容	技術型高中商業管理群專業及實習科目
	自我介紹	綜合活動學習領域	瞭解自我與發展潛能	1-4-1	探索自我發展的過程，並分享個人的經驗與感受。	商業溝通
溝通與表達能力	綜合活動學習領域	表達、溝通與分享	3-1-3	分享參與班級服務的經驗，主動幫助他人。	專題實作	
溝通與表達能力	綜合活動學習領域	生涯規劃與終身學習	1-4-2	展現自己的興趣與專長，並探索自己可能的發展方向。	商業概論	
術科測驗內容及試題範例	(一) 品牌識別能力 1. 品牌識別： ● 試題範例參考：					

請試著就以下品牌中，舉一例，說明該品牌的銷售商品及你對該品牌的認識。



2. 品牌小故事：

瞭解學生對於「行銷專業」與他人的感受之間的關連，從而選擇注重職場儀態與禮貌的學生。

● 試題範例參考：

請試著就以上品牌，舉一行銷口號範例，說明你對於該品牌「時尚」的觀點，並說明你的原因。

(二) 創意發揮能力

1. 情境模擬溝通與表達：

從臨場反應、與師長互動，觀察學生溝通與表達能力。

● 試題範例參考：

觀察考生的溝通與表達能力，能使人清楚理解與接受考生所表達意見。

2. 圖像創意解說：

瞭解學生對圖像（品牌商標）的創意力與解說能力。

● 試題範例參考：

試由以上列舉例品牌，假設你是網路直播主，以三分鐘時間，簡介你所要直播銷售的商品。

(一) 品牌識別能力

測驗內容	評量項目	配分	評量規準
品牌識別	品牌名稱 銷售商品 品牌小故事	30	正確說出品牌名稱 10 分 正確說出品牌商品 10 分 品牌小故事 10 分
品牌小故事	組織條理 口齒清晰 臨場反應	10	1.優 8 分以上 3.佳 5 分 4.可 3 分以下

(二) 創意發揮能力

測驗內容	評量項目	配分	評量規準
情境模擬溝通與表達	口語表達清晰 臨場反應 與師長互動自然	30	1.特優 30 分 2.優 20 分 3.佳 15 分 4.可 10 分 5.不佳 5 分
圖像創意解說	創意力 解說力	30	1.特優 30 分 2.優 20 分 3.佳 15 分 4.可 10 分

術科評量規範

				5.不佳 5分	
術科測驗評分 標準	總分=品牌識別能力 40%+創意發揮能力 60%				