

110 學年度高級中等學校特色招生專業群科甄選入學術科測驗內容審查表

學校名稱	臺北市私立景文高級中學					
術科測驗日期	110年7月16日(星期五)		科班	商業經營科		
術科測驗項目	門市創意商品行銷實作					
術科命題規範	一、命題原則分析					
	具聯接性	符合九年一貫課程綱要領域之社會學習領域能力指標。				
	有區別性	符合九年一貫課程地理環境、社會制度、經濟活動、生活應用與實踐等性向，能區別學生對 商業與管理群 之學習興趣及發展潛能。				
	可操作性	術科測驗考題經過說明後，考生能在一定時間內完成測驗。				
	明確說明	透過 門市創意商品行銷實作 ，評量出符合 門市經營及商業行銷技能教育 的學生，施以適才適性的教學。				
	二、與九年一貫課程聯接性分析					
	命題內容	學習領域	主題單元	指標編號	能力指標內容	高職商業管理群專業及實習科目
	門市創意商品行銷實作	社會	人與空間	1-3-3	了解人們對地方與環境的認識與感受有所不同的原因。	門市經營實務、行銷實務
			演化與不變	3-3-4	分辨某一組事物之間的關係是屬於「因果」或「互動」。	
			生產分配與消費	7-2-1	指出自己與同儕所參與的經濟活動。	
				7-3-1	瞭解個人透過參與各行各業的經濟活動，與他人形成分工合作的關係。	
				7-3-2	針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇。	
7-4-1				分析個人如何透過參與各行各業與他人分工，進而產生整體的經濟功能。		
7-4-7			列舉數種金融管道，並分析其對個人理財上的優缺點。			
生活		理解與欣賞	2-3	察覺不同人、不同生物、不同文化各具特色，理解並尊重其歧異性，欣賞其長處。		
		表現與運用	3-3	養成動手探究事物的習慣，並能正確、安全且有效地行動。		
		溝通與合作	4-1	使用合適的語彙或方式，表達對人、事、物的觀察與意見。		

術科測驗內容及試題範例	<p>一、從本校提供相關商品中自選一項進行作答。</p> <p>二、門市創意商品行銷：以書面方式撰寫有趣、富創意的商品行銷(ex：社群行銷)，其架構為：1.商品介紹、2.商品優缺點、3.簡易促銷方式、4.預期成效。</p>		
術科評量規範	測驗內容	評分項目	評分重點
	門市創意商品行銷實作	完整性 50 分	<p>1. 全部完整 50 分</p> <p>2. 部分完整 30 分</p> <p>3. 少數完整 10 分</p>
		創意度 30 分	<p>1. 全部具有創意 30 分</p> <p>2. 部分具有創意 15 分</p> <p>3. 完全無創意 0 分</p>
	可執行性 20 分	<p>1. 可具體執行 20 分</p> <p>2. 部分可執行 10 分</p> <p>3. 完全無法執行 0 分</p>	
術科測驗評分標準	<p>一、術科測驗佔甄試總成績 60%</p> <p>二、術科測驗題目：共 100 分</p> <p>門市創意商品行銷實作：完整性 50%、創意度 30%、可執行性 20%</p>		